

1800元的价格流转村民（其中大部分是贫困户）土地种植玫瑰，由企业统一经营管理，村民和村集体参与年底分红。

然而，时隔3年后，记者再次前往该地采访产业扶贫时，被告知该方式已宣告彻底失败。当询问失败的原因时，企业负责人总结说：“一是当地没有玫瑰种植经验，即便有企业提供技术指导，成效还是不明显；二是当地人没有鲜食玫瑰的习惯，故玫瑰系列产品在当地并不受市场欢迎。”

无独有偶，一次记者在滇西某县采访时，一些群众反映说，我们这儿海拔较高，前几年让我们种烤烟，收入很低；而这几年改种白芸豆、萝卜和洋芋后，收入很好。

“一些地方在引进企业带动产业扶贫时，基本由政府‘大包大揽’，由于对当地的实际情况考虑欠周，盲目引进了一些不适于在本地区发展的产业。这样背离产业发展规律的行为，必然导致贫困户利益受损，同时也挫伤了企业投身扶贫的积极性。”崔江红说。

“不可否认，产业脱贫是一种不错的扶贫攻坚方式。但如果对产业发展缺乏总体规划与总量控制、脱离群众意愿等，盲目引进企业培植产业，脱贫梦想必然会‘打水漂’。”李靖说，在精准扶贫中帮助贫困户培植产业，须杜绝水土不服的问题。

李靖建议，在推进产业扶贫时，应突出区域化、特色化，推动形成“一乡一品”特色突出的产业发展格局，加快发展和壮大区域特色产业。

### 观点三：产业链有待延伸

“农业产业是精准扶贫的支撑。但产业要做大做强还得依靠龙头企业的带动，小打小闹难成气候。”李靖说，目前云南乃至全国不少地区都面临着龙头企业少、带动面窄等问题。

李靖表示，市场主体培育面临有资源缺规模、有产业缺龙头、有产品缺品牌、有资金缺项目、有项目缺技术的“五有五缺”问题，导致产业发展滞后，脱贫效果不理想。

同时，一些优势产业由于产业链短等原因，很难在脱贫攻坚中发挥应有的作用。如龙陵县的紫皮石斛产量占全国总量的70%以上，但由于产业链较短，大部分是初加工产品，效益并不高。“目前，云南石斛深加工产品不到总产量的5%。”龙陵县兴龙石斛专业合作联合社理事长段兴恩说。

“龙陵石斛产业面临的问题，同样是云南很多产业面临的问题。”李靖说，很多产业项目选得好，但深加工等产业链配套不足，只有初级产品出售，农民增产不增收现象突出。

另外，李靖还表示，除了需要进一步打造产业链之外，云南的不少产业产品还存在“有品质、无品牌”的问题，导致“养在深闺人未识”“好货难卖好价钱”，产品应有价值得不到体现。“对于云南省的特色产业，应注重品牌打造，走品牌化之路。”李靖建议。

本刊记者 木 易