

产业链，并与生态旅游资源充分融合，打造银杏生态文化产业园区，初步形成了一二三产同步发展的产业链格局。

郝宗发一家4口人，有耕地80余亩，以前家里的年均纯收入只有1.3万元，土地流转后，流转收入加上劳务收入，每年纯收入达8万余元。5年时间他家就还清了所有贷款，还建起新房，买了轿车。

“产业不同、模式各异，却都指向同一个目标，就是最大程度带动贫困群众脱贫致富。”省农业厅发展计划处有关负责人介绍，近年来云南在发展新型农业经营主体上狠下功夫，扶持发展了一大批农业生产加工企业、现代农业庄园、家庭农场、农民专业合作社、种养大户、职业农民等新型农业经营主体。

另外，在千方百计整合各类财政资金的同时，通过创新产业扶贫支持模式，加快建立金融服务脱贫攻坚机制，建立扶贫贷款风险补偿金、扶贫互助基金等，加强对产业扶贫的信贷、融资和捐赠支持力度，解决了贫困群众发展产业资金短缺的问题。

发挥市场作用 夯实产业

在开展产业扶贫工作中，云南充分发挥市场的引导作用，遵循市场和产业发展规律，不断完善各级政府的服务职能，促进了产业发展与贫困人口脱贫对接，让贫困人口从产业发展中受益。

地处大山深处的玉溪市新平县

平甸乡弥勒村，曾经是一个贫穷落后的村庄。“以前由于受交通闭塞及地形条件的限制，长期以来当地的农业生产一直靠种植传统农作物为主，往往出现高成本、低收益的状况，甚至增产不增收。”村党总支书记李文明说。

2014年4月，在当地党委、政府的牵头下，弥勒村与云南猫哆哩集团达成百香果试种协议，先由村里引进百香果种苗进行试种，种植成功后再带领村民一起种植。2015年，猫哆哩集团与弥勒村签订合同，承诺按一定的保底价收购村里种植的百香果，收购量上不封顶。

“猫哆哩公司跟我们签了保底价收购的合同，只要我们种植了收入就有保障，不管市场行情如何波动都有保底价，我们很放心。”村民普建林说，经过两年多的推广种植，目前弥勒村共有125户村民种植百香果，种植面积突破了1800亩。

除了结合市场契机帮助贫困地区发展外，云南还积极通过多种形式，按市场所需发展脱贫产业。比如，通过推动新型农业经营主体与贫困户联动发展，到贫困地区建立原材料生产基地和产后加工处理设施，与建档立卡贫困户签订收购、托管、代养、入股协议等。

据统计，目前全省30%左右的建档立卡贫困户与新型农业经营主体建立了稳定的脱贫增收联动机制，推动对贫困群众的“滴灌式”帮扶，形成了企业、产业、贫困群众“三赢”的发展格局。

本刊记者 袁海毅